

Jornal do Hospital do Câncer de Franca

VEÍCULO DE COMUNICAÇÃO DO HOSPITAL DO CÂNCER DE FRANCA - UMA UNIDADE DO COMPLEXO HOSPITALAR SANTA CASA DE FRANCA

Cofrinhos do HC: uma doação ao alcance de todos!

Diga Sim para a Vida!

**Transforme uma pequena doação
em uma grande demonstração
de solidariedade!**

**Deixe seu troco em um de nossos cofrinhos.
Nossos pacientes agradecem!**

O Hospital do Câncer de Franca lançou, no final de 2010, o novo layout de uma de suas mais abrangentes campanhas, a do Cofrinho. Com um novo visual, alegre e colorido, os cofrinhos contarão com a imagem da pequenina Stella Cristina, paciente do hospital, cuja família concordou e entendeu a importância da divulgação de sua imagem para representar todas as pessoas em tratamento no HC de Franca.

A campanha, como dito acima, é bastante abrangente. É raro quem nunca se deparou com os cofrinhos do HC de Franca, ao fazer compras em estabelecimentos comerciais como lojas, supermercados, farmácias, varejões e restaurantes, entre outros. São cerca de 400 unidades, distribuídas por toda a cidade em uma logística grandiosa e trabalhosa, mas que rende resultados expressivos para o HC de Franca, não só em recursos, mas também em aproximação com a população. Vale ressaltar também a importante participação da empresa Artepel, de São Paulo, que é parceira do hospital e doa os cofrinhos, viabilizando assim esta campanha.

De moeda em moeda, a Campanha do Cofrinho arrecadou, em dois anos, mais de R\$ 20 mil. Uma ajuda que não pesa, mesmo para quem tem poucos recursos e que se transforma em benfeitorias justamente para o público carente, que representa mais de 90% dos atendimentos do hospital para Franca e região. É o caso, também, do serviço **Telemarketing do Hospital do Câncer** (quadro ao lado).

Para fazer parte da campanha é simples. Basta localizar o estabelecimento que tenha cofrinho, mais próximo de sua casa, e depositar ali suas moedinhas. Não há restrições ou limites, sendo que todas as doações são muito bem-vindas.

Ao comerciante que ainda não tem o cofrinho do HC de Franca e também queira ajudar, basta ligar para 3711-4146 ou mandar e-mail para: eventos@hospitaldocancerdefranca.com.br. "A tendência é ampliarmos o projeto para todos os estabelecimentos que queiram participar", disse Laura Pacheco, responsável por esta importante campanha.

TELEMARKETING

Outra forma direta de ajuda da população ao HC de Franca é através do Telemarketing. Por meio de doações feitas após contato telefônico, as pessoas colaboram para que a instituição possa cada vez mais aprimorar e estender o número de serviços e continuar a oferecer o atendimento de excelência hoje prestado pelo hospital.

Para conhecer mais sobre o serviço basta ligar para (16) 3712-3093. Uma das operadoras do nosso serviço de telemarketing explicará como funciona o trabalho e agendará a data que melhor convier para o doador. O recebimento da doação é feito diretamente no local escolhido pelo contribuinte e no horário que ele determinar. A doação também pode ser feita através de pagamento por boleto bancário.

Editorial

“As pequenas ações são muito bem-vindas em nossa instituição”

O Hospital do Câncer de Franca é agraciado, regularmente, com diversas doações, obtidas por meio de campanhas ou de repasses de recursos próprios – de todos os valores imagináveis -, frutos de iniciativas da sociedade. Pessoas físicas e empresas fazem questão de participar do processo, fundamental em nossa sociedade, que é o tratamento digno e resolutivo aos pacientes oncológicos de Franca e da região.

É com alegria e plena satisfação que acompanho, dia após dia, o interesse da comunidade em ajudar o nosso hospital – e o Complexo Hospitalar Santa Casa como um todo – a manter, ampliar e equipar os serviços oferecidos, quase que na totalidade, a pacientes carentes oriundos do Sistema Único de Saúde (SUS).

São expressivos os eventos realizados em prol de nosso HC com datas fixas, como o Dia D Contra o Câncer, o McDia Feliz (iniciativa do Instituto Ronald McDonald, organizado pelo Centro de Voluntários da Saúde), Team Penning, Leilão JP, Estrela Solidária, entre outros, assim como os recursos que chegam mensalmente através do serviço de Telemarketing e dos nossos cofrinhos. E as doações nunca são demais, já que a demanda não pára de crescer.

Mas tem me chamado muito a atenção a iniciativa de pequenos empresários da cidade. Eles montam campanhas, com nosso respaldo logístico, e trabalham muito para arrecadar recursos junto à sua clientela e repassá-los para o HC de Franca. Ajudam-nos, diretamente, a proporcionar melhorias cada vez mais expressivas no atendimento, que já é eficiente e zeloso em nosso hospital. Quero agradecer aqui a cada uma dessas pessoas e empresas.

Quero ainda dizer que nos dedicaremos, nos próximos meses, à conclusão das obras de nosso novo pavilhão de internação, localizado próximo aos hospitais do Câncer e do Coração. Serão 64 novos leitos para servir à população e ajudar a desafogar a Santa Casa de Franca, que atualmente trabalha no limite de sua capacidade.

Será um grande presente para nossa cidade, nossa população, e uma vitória importante na luta travada diariamente por nossa instituição com tantas adversidades por nós encontradas, como falta de recursos por conta do déficit da tabela SUS. Mas isso não nos impede – e nem impedirá – de seguirmos cumprindo com o nosso propósito. A Santa Casa continuará crescendo e abrindo cada vez mais os braços à população que tanto dela necessita e a auxilia.

Luís Aurélio Prior

Presidente do Complexo Hospitalar Santa Casa de Franca
(Santa Casa . Hospital do Câncer . Hospital do Coração)



Expediente

DIRETORIA

Presidente - Luís Aurélio Prior
Pres. Cons. Administração - Onofre de Paula Trajano
1º Vice-presidente - José Cândido Chimionato
2º Vice-presidente - Sérgio A. Ramos do Val

Diretor Administrativo - Daniel Alves Carrijo
1º Vice-Diretor Administrativo - Lírio Fábio da Silva
2º Vice-Diretor Administrativo - Gastão Pulicano

Diretor Financeiro - Amauri Junqueira
1º Vice-Diretor Financeiro - Wagner César Ferreira
2º Vice-Diretor Financeiro - Aguilár Dias Fernandes

Superintendente - Fernando Bueno Ribeiro
Diretor Clínico - Dr. Eduardo Guerra Sandoval
Diretora Técnica - Dra. Maria Auxiliadora Pedigone
Coord. do Hospital do Câncer - Dr. Reynaldo José Sant'Anna

CORPO CLÍNICO

Cirurgia Oncológica - Dr. Carlos Roberto Serrano
Dr. Luís Fernando Lelli
Clínica da Dor - Dra. Daniela Ramiceli
Cuidados Paliativos - Dr. Rodolfo Moraes Silva
Ginecologia Oncológica - Dra. Christiane Bisinoto de Souza
Dra. Márcia Cristina Taveira Pucci Green
Hematologia - Dr. Belini Coli Rodrigues
Mastologia Oncológica - Dra. Karine Angélica Cintra
Oncologia Clínica - Dr. Gustavo Couto Rosa Lopes
Dr. José Reinaldo de Paula Tasso
Oncologia Pediátrica - Dr. Reynaldo José Sant'Anna
Radioterapia - Dr. André Luís de Paula Tasso

Edição

Assessoria de Comunicação - **Jornalista Responsável** - Marcos Junqueira (MTB 58.166 / SP)
Design / Diagramação / Edição de imagem - Henrique Gomes Novais
Fotografia - Comunicação / Arquivo S.C.

Colaboração

Coord. Relacion. com a Comunidade - Lila Crespo Pereira
Eventos e Captação de Recursos - Laura Pacheco

Jornal do Hospital do Câncer de Franca
Complexo Hospitalar: Santa Casa,
Hospital do Câncer e Hospital do Coração
R. Padre Anchieta 1800 - Centro - Franca/SP
Tel. (16) 3711 4041 (Depto. Comunicação e Promoção)
revista@santacasadefranca.com.br
Tiragem: 13.000 exemplares
Impressão: Grafimpress Gráfica e Editora - Franca/SP
Tel.: (16) 9101 5050 / (16) 3722 0418

Dia D Contra o Câncer

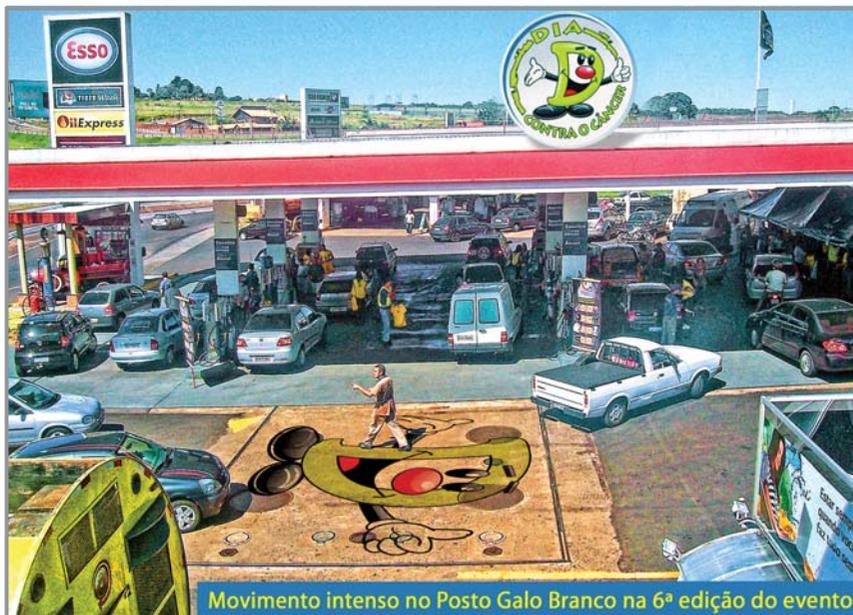
Esforço que valeu R\$ 92,3 mil para o HC em 2010

Mais uma vez, em 2010, o Dia D foi sucesso de público e obteve uma relevante arrecadação em prol do Hospital do Câncer de Franca. Em sua sexta edição, o evento chegou à marca de R\$ 92.384,66 doados para o hospital. Iniciativa do Posto Galo Branco, a campanha consiste no repasse das vendas líquidas de combustível do estabelecimento durante todo o dia para o hospital.

Com isso, a arrecadação total do evento, somando-se as seis edições já realizadas, chega a R\$ 442.940,91 – recurso totalmente aplicado em melhorias de infraestrutura e equipamentos voltados aos milhares de pacientes que são atendidos no Hospital do Câncer de Franca.

Esta é uma das campanhas do calendário fixo de eventos do HC de Franca e, este ano, será realizada no mês de abril.

Além do resultado das vendas de combustíveis, os recursos obtidos com a venda de outros produtos, como camisetas, sapatilhas, CDs e outros, também são repassados integralmente para o hospital.



Produtos vendidos durante a campanha em 2010

Produto	Quantidade	Arrecadação/Repasse
Combustível	32.123 litros	R\$ 8.497,66
Camisetas	6.470 unidades	R\$ 77.642,00
CDs	247 unidades	R\$ 1.235,00
Sapatilhas	205 pares	R\$ 4.100,00
Camisetas Autogr.	3 unidades	R\$ 450,00
"Galinhos"	23 unidades	R\$ 460,00

DIA D

CONTRA O CÂNCER

10 de ABRIL

É dia de combater o câncer!



Participe!
Esperamos por você no
Posto Galo Branco!

Divulgue sua marca em nossas camisetas!

Ligue: 3711 4146

Uma parceria:



Pãozinho Solidário



O presidente Luís Prior recebe doação do empresário Antônio Aquino e esposa

A Padaria Peg Pão realizou, durante o último mês de novembro, a segunda edição do “Pãozinho Solidário”, campanha idealizada com o objetivo de captar recursos para o Hospital do Câncer de Franca. Durante todo aquele mês, o lucro líquido obtido com a venda do pão francês foi revertido à instituição. Foram arrecadados R\$ 1.601,60. Obrigado ao empresário Antônio Luiz Alves de Aquino e sua família.

Conselho da Criança doa equipamentos



Uma doação realizada este ano pelo Conselho da Criança e do Adolescente, relativa ao exercício fiscal 2009/2010, no valor de R\$ 80.350,00, permitiu que o Complexo Hospitalar Santa Casa compreasse vários equipamentos para o seu **CTI Neonatal e Pediátrico**.

Porém, muito mais ainda pode ser feito; recebemos este valor a partir de uma destinação do imposto de renda para o Conselho da Criança e do Adolescente, que permite ao contribuinte direcionar parte de seu imposto de renda a instituições da cidade, entre elas o Complexo Hospitalar Santa Casa de Franca, que abrange o Hospital do Câncer e o Hospital do Coração.

Procure seu contador e ajude!

1º Churros Mania



Rute e Vicente, proprietários do Churros Mania, entregam o cheque do evento para o presidente Luís Prior

No último dia 27 de novembro, no piso térreo do Walmart, foi realizado o 1º Churros Mania. A iniciativa foi do empresário Vicente de Paulo, ex-paciente do HC de Franca, após conhecer o trabalho do hospital e constatar a seriedade e o respeito com que as pessoas são tratadas. O valor repassado foi de R\$ 400. Infelizmente, o sr. Vicente veio a falecer no final de janeiro deste ano. A ele nossa eterna gratidão; e aos seus familiares nossas mais sinceras condolências.

Cantina Uno Piatto



Francisco Sérgio Garcia e Flávia Junqueira Garcia, da Cantina Uno Piatto entregam cheque ao presidente

A cantina italiana *Uno Piatto* realizou, em novembro de 2010, um jantar especial em prol do Hospital do Câncer de Franca. Os 50 lugares, oferecidos a R\$ 60 cada, foram rapidamente vendidos e geraram uma renda de R\$ 3000,06 revertida para o hospital. A cantina já se comprometeu a promover novamente, em 2011, a festa, que deverá integrar o calendário fixo de eventos do HC de Franca. Nosso muito obrigado à família Garcia.

JP Leilões 4º Grande Leilão de Gado



A JP Leilões realizou, no dia seis de novembro de 2010, pelo quarto ano, um grande leilão de gado em prol do Hospital do Câncer. Promovido pelo empresário José Pedrinho e sua família, o evento leiloou lotes de gado e produtos como kits cosméticos, calçados e uma camiseta autografada pela dupla Gian & Giovani. Para viabilizar o evento, José Pedrinho contou apoio da família e dos amigos, entre eles, o incansável Dadinho.

O evento arrecadou R\$ 56 mil, revertidos para o HC de Franca e que serão investidos na construção da nova ala de internação. Obrigado a todos que ajudaram.

Rionegro & Solimões: os amigos fiéis do HC

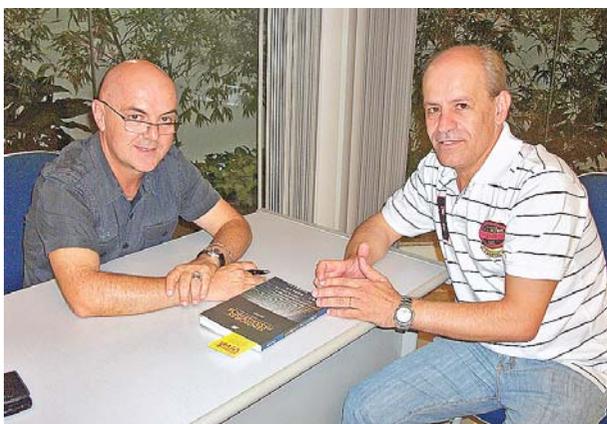


Dr. Reynaldo José Sant'Anna e Luís Aurélio Prior recebem o cheque de doação da dupla

A dupla francana Rionegro & Solimões oficializou, no dia 27 de janeiro, a doação de R\$ 50 mil ao Hospital do Câncer de Franca, verba que será aplicada nas obras do Pavilhão de Internação do Complexo Hospitalar.

O presidente do Complexo, Luís Aurélio Prior, comemorou e elogiou a atitude. "É gratificante ver artistas consagrados como estes se importando com o próximo necessitado. Parabéns e obrigado pela iniciativa", disse.

Empresário francano lança livro e doa recursos ao HC



Júlio Schreck recebe Prior no lançamento de seu livro

O empresário e escritor francano Júlio Schreck (esq.) doou, no ano passado, os recursos obtidos com o lançamento de seu livro "Senhores Passageiros – Memórias e Curiosidades de um Viajante" ao Hospital do Câncer de Franca. Cada exemplar foi vendido a R\$ 20. Compradores do livro também se sensibilizaram e fizeram doações espontâneas e, no total, o HC recebeu R\$ 2.681,00. Os pacientes agradecem iniciativas como esta. Nosso muito obrigado!

Team Penning



Os responsáveis pelo evento fazem a entrega do cheque

Pelo segundo ano seguido, um grupo de empresários francanos realizou o Team Penning em prol do Hospital do Câncer de Franca. Toda a arrecadação com as inscrições foi para o HC. Em 2010, R\$ 15 mil foram repassados para o hospital, verba que está sendo aplicada nas obras do pavilhão de internação do Complexo Hospitalar. Fica nossa gratidão aos organizadores do evento, Fábio Pimenta, Paulo Toledo, Plínio Jorge, Kito e Pedrão - e também ao campeão do torneio, Flávio Brandão, que doou ao hospital a fivela que ganhou pelo primeiro lugar do Team Penning.

Complexo Hospitalar inaugura nova Hemodinâmica



Onofre Trajano (pres. Cons. Admin.), Luís Prior (pres. Santa Casa) e José Carlos Seixas (coord. Regionais de Saúde Est. de S.Paulo)

O Complexo Hospitalar Santa Casa, Hospital do Coração e Hospital do Câncer inaugurou, em 2010, seu segundo equipamento de Hemodinâmica. O aparelho – avaliado em R\$ 1,5 milhão - é de última geração e foi comprado com recursos repassados pelo Governo do Estado, por solicitação do deputado estadual Roberto Engler (PSDB). Com os dois equipamentos em funcionamento, a expectativa inicial da coordenação do hospital é de um aumento de 30% no volume de atendimentos nesta área.

A Hemodinâmica é um dos setores mais movimentados do Hospital do Coração e já realizou, desde 1994, mais de 20 mil procedimentos.

Prestação de contas

Doações ao Hospital do Câncer

Telemarketing	nov 2009 a nov/2010	R\$ 1.861.551,60
Cofrinhos	dez 2009 a nov/2010	R\$ 11.683,31
Venda de CDs	dez 2009 a dez/2010	R\$ 2.585,00
Maxxi Amigo	out 2009 a nov/2010	R\$ 8.474,59
Cons. Criança Adolesc.	período 2009-2010	R\$ 80.350,00
Doação anônima	março 2010	R\$ 2.000,00
Doação anônima	março 2010	R\$ 5.000,00
Jogo das Estrelas	abril 2010	R\$ 12.000,00
Dia D Contra o Câncer	abril 2010	R\$ 92.384,66
Tereza Tavares	maio 2010	R\$ 1.001,68
Ass. Func. B. do Brasil	agosto 2010	R\$ 1.000,00
Anete Cavallini	setembro 2010	R\$ 518,00
Team Penning	setembro 2010	R\$ 15.535,00
Estrela Solidária	outubro 2010	R\$ 66.469,50
Doação anônima	outubro 2010	R\$ 2.000,00
JP Leilões	novembro 2010	R\$ 56.000,00
Cantina Uno Piatto	novembro 2010	R\$ 3.000,06
Churros Mania	novembro 2010	R\$ 400,00
Júlio Schereck	novembro 2010	R\$ 2.681,00
Rionegro & Solimões	janeiro 2011	R\$ 50.000,00
Pãozinho Solidário	janeiro 2011	R\$ 1.601,60

Gian & Giovani e amigos ajudam o Hospital do Câncer



A dupla sertaneja Gian & Giovani realizou, no mês abril de 2010, no Lanchão, o “Jogo das Estrelas”. Em campo, estiveram artistas amigos da dupla francana enfrentando convidados de Cafu, ex-capitão da seleção brasileira de futebol. O evento gerou uma doação de R\$ 12 mil para o Hospital do Câncer de Franca, que agradece a iniciativa da dupla sertaneja francana.

Datas Especiais no HC

As datas especiais, sempre são festejadas como forma de estímulo para os pacientes e seus familiares. É a humanização aplicada no Complexo Hospitalar Santa Casa!



Muitas brincadeiras e guloseimas no Dia da Criança



Calor humano no Natal do Complexo Hospitalar

EM FOCO

Voluntários da Saúde de Franca

A mão amiga que ampara o próximo

Diz um antigo ditado que “quem trabalha de graça é relógio”. Mas a frase é contrariada em relação à ajuda ao próximo no Complexo Hospitalar Santa Casa. Há um grupo de pessoas que trabalham muito sem pedir nada em troca, pelo simples prazer de ajudar, de doar um precioso tempo a quem necessita de apoio. Trata-se do Centro de Voluntários da Saúde de Franca.

Os voluntários fazem parte de um verdadeiro “exército” que, ao contrário das tradicionais infantarias, combatem a morte e defendem a vida. Esse “batalhão do bem” é formado hoje por aproximadamente 450 pessoas.

Verdadeiros guerreiros que trocam as armas por Bíblias Sagradas, remédios, alimentos; ao invés de uniformes militares, usam seus jalecos cor-de-rosa, que suavizam o contato com pacientes e familiares; que substituem os gritos de guerra por orações e, ao invés de ódio no coração e desejo de vencer os adversários, carregam amor, compaixão e vontade de agregar cada vez mais gente a este importante projeto de vida.



Voluntários atuam na brinquedoteca do Hospital do Câncer proporcionando mais alegria às crianças em tratamento



Oficina de Blocos: uma conquista para a melhoria na qualidade do tratamento radioterápico dos pacientes do HC de Franca



McDia Feliz: um dos vários eventos em que o voluntariado se engaja para promoção da responsabilidade social

O Centro de Voluntários realiza um trabalho constante de humanização e acolhimento no Hospital do Câncer (Recepção, Radioterapia, Quimioterapia e Pediatria), na Santa Casa (Recepção, PMP, Hemodiálise, Pediatria e Enfermarias) e também no Hospital do Coração (Recepção).

Servem lanches, promovem bingos, fazem trabalhos lúdicos e espirituais. Para manter esta atuação, o grupo realiza anualmente o Bazar das Voluntárias, que faz sucesso entre os francanos. Só este ano o evento arrecadou R\$ 97,3 mil. Há ainda parcerias com instituições como a UniFacef, que através do Trote Solidário do ano passado arrecadou 216 latas de Nutren para os pacientes do HC.

No aspecto material, a ação do Centro de Voluntários também é relevante. Na administração dos recursos do Mc Dia Feliz, realizado pelo Instituto Ronald Mc Donalds, várias conquistas já foram concretizadas. Entre elas, a montagem da UTI Semi-Intensiva do CTI Infantil, a Oficina de Blocos do HC de Franca e a montagem do Consultório Odontológico.

Em 2010, o McDia arrecadou R\$ 113,3 mil, que serão aplicados na compra de uma Workstation e na montagem de uma sala de Imuno-histoquímica para a Radioterapia do HC.

A presidente do Centro de Voluntários, Cristina Andrade, diz estar feliz com o trabalho realizado e que a cada dia novos candidatos se oferecem para fazer parte do grupo. “Em breve faremos uma capacitação para os novos membros. Todos que quiserem participar são bem-vindos”, disse.

Centro de Voluntários da Saúde de Franca

Telefone: (16) 3712 3083

E-mail: cvoluntarios@netsite.com.br

Estrela Solidária: Padaria Estrela realizou a 5ª edição da campanha

A Padaria Estrela realizou no último mês de outubro a quinta edição da Campanha Estrela Solidária. A empresa reverteu a arrecadação bruta de suas duas lojas no dia do evento em prol do Hospital do Câncer de Franca. No total, R\$ 67 mil foram repassados à instituição.

Mas não foram somente os proprietários da Estrela que participaram da campanha. Os funcionários aderiram e doaram um dia de seus salários para o hospital. O jornal Comércio da Franca também participou da iniciativa, com a doação da receita obtida com as vendas de assinaturas no dia e de um dia de salário de parte de seus colaboradores.

O dinheiro da campanha foi utilizado na aquisição de um veículo utilitário para o setor de Lavanderia do Complexo Hospitalar Santa Casa e atenderá não só o Hospital do Câncer, mas também a Santa Casa e o Hospital do Coração. A importância do novo veículo é enorme, pois o antigo já estava inadequado para transportar as duas toneladas de peças lavadas diariamente, em média, na instituição.



Os proprietários da Estrela, José Marques dos Santos, João Batista e Paulo Xavier (de camisetas pretas), entregam o cheque da campanha ao presidente Luís Aurélio Prior

Pavilhão de Internação: prioridade do Complexo Hospitalar Santa Casa

O Complexo Hospitalar Santa Casa priorizará, neste ano, a finalização e a entrega de seu novo pavilhão de internação, situado próximo ao Hospital do Câncer e Hospital do Coração de Franca. Serão 32 apartamentos e 64 leitos, distribuídos em uma construção moderna e funcional. O custo do pavilhão, entre obras e equipamentos, ficará em mais de R\$ 2 milhões. Apesar do montante, várias iniciativas têm ajudado a viabilizar. O Governo do Estado de São Paulo fez a sua parte, repassando, por iniciativa do deputado Gilson de Souza, R\$ 1 milhão, recurso que já está disponível na conta da instituição. "A ajuda do deputado foi de grande importância, pois este valor servirá para adiantarmos uma grande parte das obras", disse Onofre de Paula Trajano, presidente do Conselho de Administração do Complexo Hospitalar Santa Casa de Franca.

Empresas, pessoas físicas - individualmente ou em grupos - e associações também têm ajudado muito, com campanhas e doações em espécie. São exemplos desta colaboração a Acif (Associação do Comércio e Indústria de



Obras do novo Pavilhão de Internação do Complexo já em andamento

Franca), Grupo Amazonas, Francal Feiras, Padaria Estrela, Posto Galo Branco, JP Leilões, Rotary Club Franca Oeste, Cocapec, Equipe Team Penning, além de doações anônimas. Recentemente, a dupla Rionegro & Solimões também participou desta corrente de ajuda, ao doar R\$ 50 mil.

Quem quiser colaborar com a construção da nova ala de internação do Complexo Hospitalar deve fazer contato com o setor de Relacionamento com a Comunidade, no telefone (16) 3711-4150, com Lila, ou no setor de Eventos e Captação de Recursos, pelo número (16) 3711-4146, com Laura Pacheco.