



Jornal do Hospital do Câncer de Franca

VEÍCULO DE COMUNICAÇÃO DO HOSPITAL DO CÂNCER DE FRANCA - UMA UNIDADE DO COMPLEXO HOSPITALAR SANTA CASA DE FRANCA

Pavilhão de Internação do HC

Uma importante conquista para a população



O Hospital do Câncer de Franca lançou, em dezembro, a construção de seu primeiro pavilhão de internação. O espaço ficará no complexo onde já está instalado o próprio hospital e também o Hospital do Coração. Serão 64 novos leitos, que ampliarão a capacidade de internação do Complexo Santa Casa de 306 para 370 leitos.

O projeto do novo pavilhão é moderno e funcional. Serão 32 quartos, com dois leitos cada um, mobiliados e equipados de forma a dar o máximo de conforto para os pacientes que lá ficarem internados. A ala também contará com um posto de enfermagem.

O pavilhão será erguido por meio de um projeto inteligente de construção, que melhora e torna eficientes os ambientes sem aumentar o custo da obra. Entre as inovações, haverá proteção térmica na cobertura do prédio – evita que o interior “esquente demais”; iluminação natural nos banheiros e corredores; espaço interno amplo, com facilidade de acesso e trânsito dos pacientes, inclusive em macas e cadeiras de rodas; portas de vidro nos quartos; mobiliário

funcional e um jardim, onde os pacientes poderão caminhar, descansar ou tomar sol.

A área construída terá um total de 1.800 m² e terá um custo total de R\$ 1.843.000,00 – R\$ 48 mil por apartamento, incluindo-se áreas comuns, mobília e equipamentos necessários. Para viabilizar a obra, todos os recursos obtidos nas campanhas do Hospital do Câncer e também de doações da comunidade e de empresas serão revertidos para esse fim. “Será um importante avanço para a população, em especial a que se trata de câncer, pois o pavilhão aproximará o atendimento ambulatorial do hospital com a internação desses pacientes”, disse o presidente José Cândido Chimionato. Mas para que tudo isso se torne realidade é fundamental a participação da população e do empresariado de Franca e região. Para saber como ajudar a construir o pavilhão de internação do HC – e melhorar a condição dos pacientes lá atendidos - basta telefonar para (16) 3711-4146 e falar com Laura Pacheco, ou fazer contato pelo e-mail eventos@hospitaldocancerdefranca.com.br.

EDITORIAL

“O Pavilhão de internação do Hospital do Câncer é nosso desafio do momento”

A Santa Casa está acostumada aos desafios. Há 112 anos eles fazem parte da rotina da instituição. E vêm por meio de diversas frentes. Para se ter ideia, o Complexo Hospitalar Santa Casa, no qual estão inseridos o Hospital do Coração e o Hospital do Câncer, inicia todos os dias com a missão de reverter o déficit orçamentário causado pela defasagem da tabela SUS. Um problema inevitável para quem mantém 90% de atendimento ao Sistema Único de Saúde.



Paralelamente à questão financeira, surge agora um novo desafio para a Santa Casa. A demanda por internações tem aumentado gradativamente, o que evidencia a cada dia a necessidade de crescer. Por isso, construiremos um pavilhão de internação no Hospital do Câncer de Franca.

É uma obra importante, pois visa a construir 64 novos leitos, que acolherão a centenas de pacientes que passam por tratamento e contarão com mais conforto quando necessitarem de internação. Será um local bonito, moderno, funcional e amplo. Terá um valor social imenso.

E é este nosso desafio do momento. A Santa Casa não tem dinheiro em caixa para que tudo isso se torne realidade. Será necessária uma soma de esforços de todos nós para a obtenção do R\$ 1,8 milhão necessário para a obra: da instituição, da população em geral – que sempre está presente em todos os avanços e conquistas da Santa Casa -, das forças políticas, dos meios de comunicação e do empresariado da cidade e da região.

Enfim, aproveite este espaço para pedir que haja uma participação maciça em torno deste objetivo que visa ao bem das pessoas, principalmente das mais carentes. Faça também o seu esforço para que no futuro você possa dizer que colocou o seu tijolinho naquele local e ajudou a mudar a vida de alguém. Muito obrigado.

José Cândido Chimionato

Presidente do Complexo Hospitalar Santa Casa de Franca
(Santa Casa . Hospital do Câncer . Hospital do Coração)

Expediente

Presidente

José Cândido Chimionato

Vice Presidente

Onofre de Paula Trajano

Superintendente

Fernando Bueno Ribeiro

Diretor Clínico

Dr. Eduardo Guerra Sandoval

Diretora Técnica

Dra. Maria Auxiliadora Pedigone

Coordenador do Hospital do Câncer

Dr. Reynaldo José Sant'Anna P. de Souza -
Oncologista Pediátrico

Corpo Clínico (ordem alfabética)

Dr. André Luis de Paula Tasso -

Radioterapeuta

Dr. Belini Coli Rodrigues - *Hematologista*

Dr. Carlos Roberto Serrano -

Cirurgia Oncológica

Dra. Cristiane Bisinoto de Souza -

Ginecologia Oncológica

Dra. Daniela Ramiceli - *Clínica de Dor*

Dr. Gustavo Couto Rosa Lopes -

Oncologista Clínico

Dr. José Reinaldo de Paula Tasso -

Oncologista Clínico

Dra. Karine Angélica Cintra - *Mastologia*

Dr. Luiz Fernando Lelli - *Cirurgia Oncológica*

Coordenadora de Relacionamento com a Comunidade

Lila Crespo Pereira

Jornalista Responsável

Marcos Junqueira

Eventos e Captação de Recursos

Laura Cristina Pacheco

Design / Arte / Diagramação

Henrique Novais

Fotografia

João Henrique Steffen / Arquivo Santa Casa

Jornal do Hospital do Câncer de Franca

Veículo de comunicação do Hospital do Câncer de Franca - uma unidade do

Complexo Hospitalar Santa Casa,

Hospital do Câncer e Hospital do Coração

R. Padre Anchieta 1800 - Centro - Franca/SP

Tel. (16) 3711 4146 (Depto. de Marketing)

eventos@hospitaldocancerdefranca.com.br

Tiragem: 13.000 exemplares

Impressão: Gráfica Brasil - Uberlândia/MG

Tel.: (16) 9101 5050 / (16) 3707 3555



‘Dia D Contra o Câncer’

Campanha repassa R\$ 63 mil para o Hospital do Câncer

A 5ª edição da campanha “Dia D Contra o Câncer” aconteceu no dia 26 de abril de 2009, um domingo, entre 6 e 18 horas. A campanha, realizada pelo Posto Galo Branco em parceria com o Hospital do Câncer de Franca, arrecadou fundos para melhorias no hospital através do lucro obtido com o abastecimento de veículos durante todo o dia e também com a venda de camisetas com o logotipo da campanha e rifas de quadros doados pela comunidade. Na quinta edição foi arrecadado um valor total de R\$ 63.498,01, como mostra a tabela ao lado. Esta verba da campanha de 2009 foi utilizada para pagamento do “feixe de luz da Radioterapia” no valor de US\$ 42 mil. A complementação do valor partiu de outras doações efetuadas para o Hospital do Câncer, como as feitas pelo serviço de Telemarketing.

Um total de R\$ 267.000,00 (duzentos e sessenta e sete mil reais) já foi arrecadado nas edições anteriores, graças às empresas que patrocinam as camisetas, ao apoio dos meios de comunicação – que disseminam a campanha todos os anos - e à população que cada vez mais veste a camisa do “Dia D Contra o Câncer” e ajuda os pacientes que lá fazem tratamento de saúde.



Números da 5ª edição

Produto vendido	Quantidade	Arrecadação
Combustíveis	27.176 Litros	R\$ 10.777,21
Camisetas	5.022 unidades	R\$ 50.220,00
Rifas e itens promocionais	---	R\$ 2.500,80



Dia ‘D’ Contra o Câncer

6ª Edição 11 de ABRIL

Dê uma goleada de Solidariedade!

Compre sua camiseta e ajude o Hospital do Câncer.
Nossos pacientes precisam de você!

Informações pelo telefone
(16) 3711 4146

Realização:



HOSPITAL DO CÂNCER
DE FRANCA

Campanha “Pãozinho Solidário” arrecada recursos para o Hospital do Câncer

A Padaria Peg Pão realizou, durante o último mês de novembro, a campanha “Pãozinho Solidário”, com o objetivo de captar recursos para o Hospital do Câncer de Franca. Durante todo aquele mês, o lucro líquido obtido com a venda do pão francês foi revertido à instituição. Foram arrecadados R\$ 1.144,00 no período.

Segundo o proprietário da padaria, Antônio Luiz Alves de Aquino, a iniciativa foi idealizada após sua mulher ter diagnosticado um quadro de câncer. Seu quadro era grave. Mas ela recebeu total assistência do Hospital do Câncer de Franca e se recuperou. “Não temos o que falar da atenção e do tratamento que ela recebeu; tanto que ela está aqui, forte, com a gente. É emocionante ver os resultados de um trabalho bem feito como o desse hospital”, disse Antônio.

Com isso, Antônio achou fundamental retribuir ao hospital francano a atenção recebida e a criação da campanha foi a forma encontrada. O comerciante afirmou que fará “propaganda” durante todo o ano junto a fornecedores e clientes e se esforçará para que esse ano o resultado seja ainda melhor. “Plantamos uma pequena semente, mas temos certeza que com o tempo crescerá e nos dará ótimos frutos”, disse.

Durante a entrega do dinheiro, em dezembro, o presidente do Complexo Hospitalar Santa Casa, José Cândido Chimionato, agradeceu a Antônio pela iniciativa e disse que não somente as grandes campanhas, mas as pequenas ações



Antônio Luiz Alves (centro), proprietário da Padaria Peg Pão, entrega o cheque do valor arrecadado com a campanha ao presidente José Cândido Chimionato (dir.)

também são fundamentais para o bom andamento da instituição. “Temos atualmente 13 mil pessoas que contribuem com a entidade doando R\$ 10,00 por mês em média. É um dinheiro que nos ajuda a manter um atendimento digno à população. A Padaria Peg Pão deu um exemplo a ser seguido”, disse Chimionato, que determinou a inclusão do “Pãozinho Solidário” no calendário de eventos fixos da instituição.

15ª Noite Italiana reverte R\$ 10 mil para o HC



Luiz Alfredo Hesemann Patti e Sebastião Donizete Siqueira (ao centro) fazem entrega do cheque para Onofre Trajano (esq.) e José Cândido Chimionato (dir.)

Evento organizado pela Loja Maçônica XX de Agosto, coordenada pelo Venerável Luiz Alfredo Hesemann Patti, a 15ª Noite Italiana foi realizada no último dia dois de outubro, no Castelinho, e foi um sucesso de público. Além de atrair centenas de pessoas, o evento angariou R\$ 10 mil para o Hospital do Câncer de Franca. O dinheiro será destinado para a construção do pavilhão de internação do hospital.

Muladeiros fazem doação para o hospital

Os participantes do Encontro de Muares e Muladeiros desse ano, além de marcar presença no interessante evento, ajudaram, pelo segundo ano consecutivo, o Hospital do Câncer de Franca. A organização solicitou que no dia da apresentação fossem doados litros de leite longa vida para a instituição. No final, 150 litros foram repassados ao hospital e, posteriormente, consumidos pelos pacientes. Iniciativa admirável que, com certeza, acontecerá novamente em 2010.

Pacientes do HC comemoram a Páscoa com festa

As crianças em tratamento no Hospital do Câncer de Franca e no Centro de Reabilitação comemoraram a Páscoa no dia 25 de abril desse ano, no Pavilhão Onofre Trajano, com muitas brincadeiras e guloseimas. Tinha bolo e refrigerantes doados por funcionários do hipermercado Walmart que visitaram o hospital e se divertiram com a criançada. Para fechar a festa com chave de ouro, os pequenos pacientes ganharam ovos de Páscoa doados pelo Centro de Voluntários da Saúde de Franca.

Mosaico e Solidariedade



O Franca Shopping, em parceria com o Ateliê Ronaldo Finotti, promoveu, entre os dias 25 de agosto e 24 de outubro, a exposição "Mosaico e Solidariedade". Com a participação e ajuda dos frequentadores do Shopping, foi possível arrecadar R\$ 8.627,15. A iniciativa, bem sucedida, deve ser repetida no segundo semestre desse ano.

Cofrinhos do Hospital do Câncer



A campanha do Cofrinho do Hospital do Câncer continua trazendo bons resultados. Atualmente, são mais de 400 distribuídos pela cidade. No período entre agosto de 2008 e dezembro de 2009, foram obtidos R\$ 10.000,00 com os cofrinhos. As empresas que quiserem aderir podem entrar em contato pelo telefone (16) 3711-4146, com Laura Pacheco.

7º Encontro de Pescadores



O Rotary Clube Franca Oeste promoveu, no dia 20 de novembro último, o 7º Encontro de Pescadores, Caçadores e Outros Mentirosos Afins. A renda de R\$ 47.100,00 foi revertida ao Hospital do Câncer. Como atrações, a dupla sertaneja Rionegro & Solimões e o humorista Chico Lorota. A verba vai para a construção do pavilhão de internação do hospital.

Prefeitura de Guará repassa verba



Foram adquiridos, em outubro, um aparelho de venoscópio e sete canetas de demarcação de pele, ambos para a Quimioterapia do Hospital do Câncer da cidade. O recurso para a compra – R\$ 1,2 mil - foi repassado voluntariamente pela Prefeitura de Guará, cidade cuja parte da população é atendida pelo Complexo Hospitalar Santa Casa.

Chá Beneficente



A Igreja Bíblica Evangélica, por meio do pastor Nelson Guirra e sua esposa, Fátima, promoveu em março de 2009 um Chá Beneficente com o objetivo de arrecadar alimentos em prol do Complexo Hospitalar Santa Casa. Muitos fiéis participaram e doaram centenas de quilos de alimentos. Segundo o pastor, o chá será novamente organizado em 2010.

3º Leilão de Gado JP Leilões



A JP Leilões promoveu, em 14 de novembro, evento com a renda toda revertida ao Hospital do Câncer de Franca. A iniciativa partiu do empresário José Pedrinho e seus filhos. Foi o terceiro ano consecutivo que o leilão foi realizado e desta vez foram obtidos R\$ 38.301,00 com a oferta dos animais e de outros produtos.

Telemarketing: uma “pequena grande” ajuda



O serviço de telemarketing do Hospital do Câncer de Franca tem uma missão muito importante e direcionada: obter doações junto à comunidade para melhorar a infra-estrutura e os serviços oferecidos à própria comunidade. Os valores por pessoa são, em média, pequenos, girando em torno de R\$ 10 mensais. Mas, somadas, as doações dos mais de dez mil contribuintes alcança valores que ajudam a custear as atividades do hospital, que realiza milhares de procedimentos mensais. Tanto que, entre janeiro e outubro desse ano, foram arrecadados R\$ 1.202.916,00. Para se informar sobre o serviço ou para se tornar um doador, basta ligar para 3711-3093.

Festas do Dia das Crianças e do Natal

Cerca de 60 pequenos pacientes em tratamento ambulatorial no Hospital do Câncer e na Clínica de Reabilitação comemoram, no último dia nove de outubro, o Dia das Crianças. A instituição promoveu a festa no Quiosque do Hospital do Câncer.

Foram oferecidas várias atrações à criançada, como show de mágico, dança, brincadeiras, guloseimas como bolo, cachorro-quente, pipoca, algodão-doce, além de muito refrigerante. No final, os garotos ganharam presentes como brinquedos, carrinhos e bonecas. A comemoração já é tradicional na instituição e conta com o apoio do Centro de Voluntários da Saúde de Franca para que possa ser realizada.

Em dezembro, a criançada teve mais festa para comemorar o Natal. Com doações de brinquedos da Cotiplás, panetões do Centro de Voluntários da Saúde de Franca e bolo do City Posto, a festa levou muita alegria aos pequenos pacientes.



Prestação de contas de receitas

Evento	Data	Valor arrecadado
Campanha Cofrinho	Agosto / 2008	R\$ 8.852,55
Campanha Café Amigo Pedregulho	Fevereiro / 2009	R\$ 8.415,00
CD Diga Sim para a Vida	Janeiro a Setembro / 2009	R\$ 2.465,66
Maxxi Amigo - Posto Galo Branco	Janeiro a Setembro / 2009	R\$ 10.784,55
Dia D Contra o Câncer	Abril / 2009	85.314,89
Exposição 'A Fábrica de Ilusões'	Abril / 2009	R\$ 1.000,00
Exposição 'A Fábrica de Ilusões'	Abril / 2009	R\$ 75,00
Campanha Mosaico Solidário	Agosto / 2009	R\$ 8.627,15
Team Penning	Setembro / 2009	R\$ 15.014,00
Assoc. Func. Bancco do Brasil	Setembro / 2009	R\$ 1.620,00
Assoc. Func. Bancco do Brasil	Setembro / 2009	R\$ 1.060,00
Assoc. Func. Bancco do Brasil	Setembro / 2009	R\$ 400,00
Campanha Café Amigo Pedregulho	Setembro / 2009	R\$ 290,00
Campanha Café Amigo Pedregulho	Outubro / 2009	R\$ 250,00
Campanha Café Amigo Pedregulho	Outubro / 2009	R\$ 200,00
Campanha Café Amigo Pedregulho	Outubro / 2009	R\$ 250,00
Campanha Estrela Solidária - 4ª Edição	Novembro / 2009	R\$ 61.532,51
3º Leilão de Gado JP Leilões	Novembro / 2009	R\$ 38.301,00
15ª Noite Italiana	Novembro / 2009	R\$ 10.000,00
7ª Festa dos Pescadores	Novembro / 2009	R\$ 47.100,00
Votuporanga - Ass. Voluntários Combate ao Câncer	Novembro / 2009	R\$ 1.700,00

Notícias**Voluntários da Saúde de Franca**

Centro de Voluntários: foco na humanização dos pacientes

O Centro dos Voluntários da Saúde de Franca atua como agente de transformação social e solidariedade humana na Santa Casa, no Hospital do Coração e no Hospital do Câncer. E os exemplos desse trabalho – espiritual e também funcional – são muitos. No aspecto espiritual, é realizado um constante trabalho de humanização e acolhimento junto aos pacientes do Hospital do Câncer, da Hemodiálise, do Hospital do Coração e da Santa Casa.

Já pelo aspecto funcional, são várias conquistas, como a montagem da UTI Semi-Intensiva Oncológica da Pediatria da Santa Casa, avaliada em R\$ 90 mil, com recursos do “Mc Dia Feliz” do ano passado; a reforma do Quiosque do Hospital do Câncer e a compra de equipamentos como Metrolab e Plaqueta Mix (ambos instalados no Hospital do Coração), além da montagem do Gabinete Dentário do Hospital do Câncer.

O “Mc Dia Feliz” deste ano arrecadou outros R\$ 94 mil, dinheiro que o Centro de Voluntários investirá na montagem de uma Oficina de Blocos na Radioterapia do Hospital do Câncer. Outro importante evento realizado pelo CVSF foi o Bazar das Voluntárias, em novembro. Foram obtidos R\$ 91 mil, que serão investidos nas ações de humanização dos voluntários.

A presidente do CVSF, Cristina Martins Barbosa Andrade, disse estar feliz com as conquistas, mas que precisa de mais voluntários para ampliar as ações. Atualmente, são 350 pessoas. “O Complexo Hospitalar Santa Casa é gigante e atende a milhares de pacientes. Quanto mais voluntários participarem maior será nossa capacidade de acolher e melhorar a vida de quem tanto necessita”, disse. Para se inscrever, basta ligar para (16) 3712-3083.

Atualmente, o CVSF está presente com ações de acolhimento e humanização, como servir lanche, promover bingos, fazer trabalhos lúdicos e espirituais no Hospital do Câncer (Recepção, Radioterapia, Quimioterapia e Pediatria), Hospital do Coração (Recepção) e Santa Casa de Franca (Recepção, PMP, Hemodiálise e Enfermarias). “A intenção é estar no máximo de lugares possíveis. Por isso estamos sempre de portas abertas para receber mais voluntários”, disse Cristina.



Campanha 'Estrela Solidária' arrecada mais de R\$ 61 mil

A quarta edição da Campanha Estrela Solidária, realizada no último dia nove de outubro, foi um sucesso. Durante todo o dia, milhares de pessoas compraram na Padaria Estrela, na Avenida Major Nicácio, e Padaria Leporace, na Avenida Moacir Vieira Coelho, e colaboraram com o Hospital do Câncer de Franca, para onde o dinheiro obtido com as vendas brutas das duas unidades foi destinado. No total, a instituição recebeu mais de R\$ 61 mil.

A maior parte dos recursos foi obtida pela Padaria Estrela, onde foram arrecadados R\$ 48 mil, entre as vendas e as doações dos funcionários, que destinaram um dia de seus salários ao hospital. Na Padaria Leporace, foram levantados outros R\$ 3 mil.

O restante da receita, em torno de R\$ 10 mil, foram repassados pelo jornal Comércio da Franca, parceiro da Padaria Estrela na campanha, entre assinaturas realizadas nas duas padarias e a doação de um dia de salário de 75 funcionários da empresa.

Devido à demanda do complexo hospitalar, o dinheiro será destinado à construção do pavilhão de internação no Hospital do Câncer, com 64 leitos. A obra está orçada em R\$ 1,8 milhão.



Direção do Complexo Hospitalar Santa Casa, proprietários e colaboradores das Padarias Estrela e Leporace durante o Estrela Solidária de 2009: R\$ 61 mil para o H.C.

Competição Hípica levanta R\$ 19 mil para o Hospital do Câncer

A 1ª edição do Team Penning, competição hípica realizada no último dia 12 de setembro, no Parque de Exposições "Fernando Costa", levantou R\$ 15 mil em recursos em prol do Hospital do Câncer de Franca. Foi a primeira vez que o evento, já realizado com sucesso em outras cidades, aconteceu em Franca.

A disputa atraiu 215 trios de cavaleiros. A prova consiste em colocar três gados em um espaço cercado no menor tempo possível. A organização do evento destinou todo o dinheiro das inscrições ao hospital. Além deste montante, foi destinada à instituição uma motocicleta zero quilômetro avaliada em R\$ 4 mil.

O presidente da Fundação Santa Casa, José Cândido Chimionato, durante o recebimento da doação, em 25 de setembro, agradeceu a iniciativa dos organizadores e disse que os recursos serão destinados para a construção do pavilhão de internação do Hospital do Câncer. "Foi uma iniciativa a ser seguida a dos organizadores do Team Penning. Que outras pessoas tenham este tipo de atitude, pois só farão por beneficiar quem necessita", disse Chimionato.

Entre os organizadores, alegria dobrada: com a adesão ao evento e com a possibilidade de auxiliar o hospital. "É uma atração diferente, que está chegando agora, mas vem para ficar. Para o próximo ano, tenho certeza que o evento se agigantará ainda mais e certamente nossa ajuda ao Hospital do Câncer aumentará também", disse Paulo Toledo.



Laura Pacheco, Paulo Toledo, José Cândido Chimionato, Lila Crespo e Fábio Pimenta, durante a entrega do cheque do valor arrecadado com o Team Penning